



“ TELETRABAJO, LA NUEVA CULTURA
EMPRESARIAL ”



EL TELETRABAJO EN TIEMPO DEL COVID-19

trabajar desde casa...pero buscando la productividad

Durante la última década los negocios han ido migrando e incrementando sus operaciones en línea. Pero no es sino hasta en éstos últimos meses que la pandemia mundial que vivimos nos ha obligado a considerar trabajar de una manera más virtual. Tanto así que sino lo hacemos corremos el riesgo de perder nuestra empresa.

Muchos tuvieron que aprender a usar herramientas para video conferencias más allá de *Skype* y *Whatsapp*, y están entendiendo que el teletrabajo es la parte de la solución a la crisis. Pero, ¿cómo podemos ser más productivos trabajando desde casa?; podemos citar algunas recomendaciones que van desde preparar el ambiente donde laboraremos hasta las herramientas que podemos usar.

Cómo la tecnología nos ayuda a seguir con nuestras empresas y nos mantiene conectados.

¡El teletrabajo ha venido para quedarse!

El teletrabajo supone un cambio cultural cuyo epicentro son las personas.

El teletrabajo también necesita adaptarse a la nueva realidad.

RECOMENDACIONES PARA TRABAJAR EN CASA

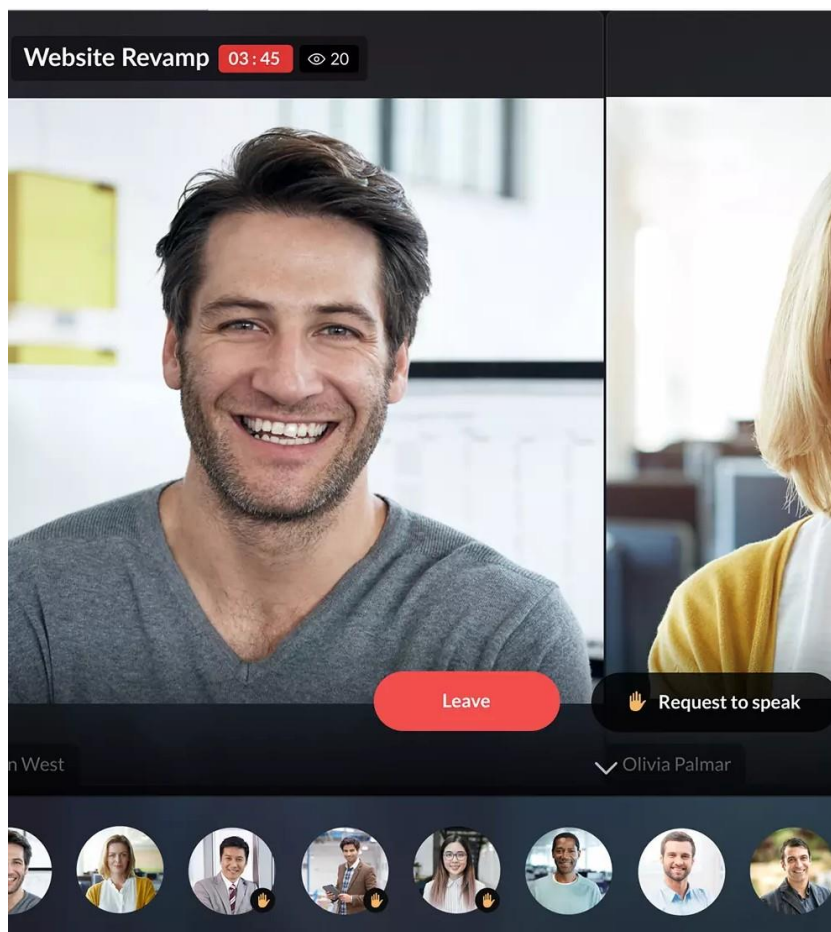
Incorporando herramientas de *Zoho*, *partner* tecnológico de Inter Consulting Group

1. Replicar la atmósfera de oficina:

Enfocarse en proveer a sus empleados las herramientas necesarias es la clave para la productividad: una computadora, un celular y una conexión estable de internet. Con esto solo les falta algunas herramientas para poder estar trabajando como equipo desde casa; estas herramientas entre otras pueden ser: una plataforma de mensajería que conecte a todos de manera empresarial, administración de archivos y documentos que almacene los mismos y los organice para que se puedan colaborar en ellos, administración de proyectos y tareas críticas, *suite* de video conferencia para reuniones y para capacitaciones en línea, una red social intranet para promover la colaboración de todos los departamentos de la empresa.

2. Seguridad para las plataformas online

Estas pueden ir desde la asignación de una VPN hasta las autenticaciones de dos factores que ofrecen las aplicaciones de *Zoho*. Importante saber que la seguridad de la información está controlada y se aconseja tener un mecanismo de *back up* de la información gestionada en los dispositivos de los miembros del equipo desde casa.



“

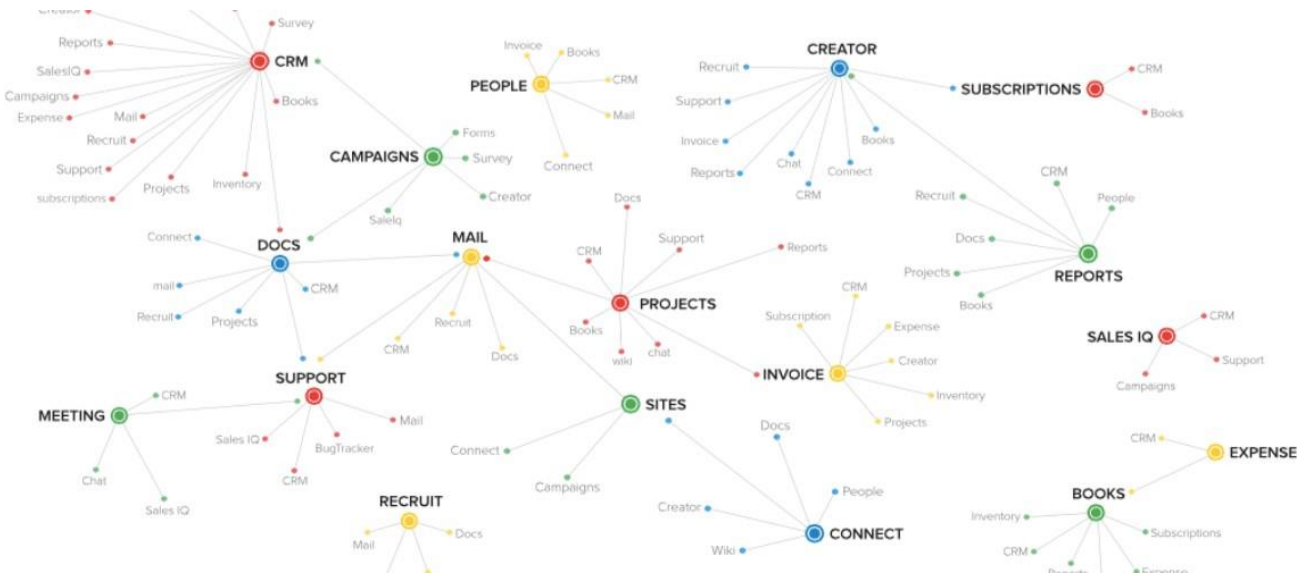
El ambiente que crees en casa y las herramientas que uses hacen la diferencia en la productividad del teletrabajo

3. Dar soporte a clientes desde donde sea

No solo es importante la interacción entre miembros del equipo sino también poder brindar a los clientes una experiencia y solución satisfactoria. Podemos habilitar canales integrados con los módulos de teletrabajo para mejorar esa relación con los clientes, como lo es un *CRM* bien estructurado e integrado con los canales como redes sociales, *mailing*, *help desk*, *whatsapp* y de esta manera poder abrir un abanico de comunicación efectiva y remota, pero al mismo tiempo centralizada en herramientas de la empresa y guardando la data con los niveles de seguridad adecuado. *Zoho Inc*, ofrece un alto nivel de integración entre todas sus plataformas.


4. La nube


Será más factible poder controlar las herramientas, permisos, usuarios y la interacción de la data, si utilizamos sistemas y herramientas con acceso remoto y en la nube; sin necesidad de instalar *software* localmente en las computadoras de los colaboradores; mejor aún tiene la opción de aplicativos móviles que mejoren la accesibilidad por si en algún momento se deben atender necesidades de la empresa de clientes más expeditamente.





ZOHO UN UNIVERSO DE APLICACIONES


ZOHO WORK SUITE
 Partner de Inteligencia de Negocios de ICG


 **ZOHO MEETING.** Es una herramienta que nos permitirá programar, atender y coordinar reuniones virtuales mediante video conferencia. Ideal para coordinar reuniones de trabajo y compartir presentaciones.


 **ZOHO CLIQ Y ZOHO CONNECT.** Son plataformas de colaboración en equipo; permiten tener a grupos de colaboradores en la misma página durante proyectos creativos, de solución de problemas, lluvia de ideas y de desarrollo de proyectos. Puede volverse la fuente oficial para las comunicaciones inter empresa, además cuenta con las funciones de *chat* inter empresa, video conferencias instantáneas y *broadcasting*.


 **ZOHO SHOW.** Nos permite organizar y manejar capacitaciones de manera remota, con colaboradores de la empresa y con clientes. Cuenta con funcionalidades de preguntas y respuestas, registro, participación moderada entre otras.


 **ZOHO PROJECTS.** Herramienta que coordinar la participación de varios miembros del equipo en el desarrollo de proyectos complejos. Nos permite elaborar un diagrama de *Gantt*, asignar tareas, tiempos, monitorear avances, generar alertas y notificaciones y relacionar costos de ejecución.


 **ZOHO SPRINTS.** En algunos momentos importantes del desarrollo de negocios o proyectos empresariales es necesario entrar en una administración urgente y prioritaria. Esta *app* de *Zoho* nos permite asignar recursos humanos y materiales y administrar el desarrollo de esas actividades urgentes y que se manejan de manera acelerada y no perder el rumbo de los resultados.

 **ZOHO CRM.** Es la herramienta por excelencia para administrar la relación con los clientes de la empresa, los procesos comerciales y seguimientos a las oportunidades de venta. Nos permite generar documentos como cotizaciones, y comunicaciones efectivas mediante citas y tareas.

 **ZOHO SALES IQ.** Nos permite tener un canal *chat live* desde el sitio *web* empresarial y monitorear las visitas en tiempo real y hacer conexiones proactivas para empujar prospectos y clientes al *CRM* y su debido proceso.

 **ZOHO DESK.** Nos da una ventana de comunicación y gestión para los clientes mediante *tickets*; gestionar quejas, reclamos, solicitudes, procesos de aprobación, etc.

 **ZOHO SOCIAL.** Las redes sociales son el canal por preferencia en donde hoy podemos aprovechar las comunicaciones detonadas mediante la publicidad y el *marketing*.

 **ZOHO CAMPAIGNS.** El *mailing* ya no es masivo ahora es selectivo y segmentado. Esta herramienta nos permite nutrir clientes y mantener una comunicación activa formal.



Socio Director de Interconsulting Group Latinoamérica en el área Comercial e Inteligencia de Negocios.

Ingeniero Químico Industrial de profesión. Iniciando su carrera en el campo de la industria alimentaria y posteriormente en el campo de la comercialización especializada. Gerenciando en compañías multinacionales como Director Comercial Regional, Gerente de País para marcas como Pinturas Corona, Glidden, Mabe y General Electric; así mismo desarrollando apertura de mercados en el extranjero para el mercado industrial de aditivos químicos y empaques; representantes de grupos fuertes como Dow Corning, Eastman Kodak, Akzo Nobel, Sun Chemical, Plastilene, Grupo Cajas y Bolsas.

Desarrollo profesional en técnicas comerciales de venta y mercadeo, adopción de tecnología en área de negocios; consultor independiente para el mejoramiento del desempeño operativo de empresas. Experiencia en la implementación de ERP, CRM y herramientas tecnológicas de análisis de datos e investigación de mercados.





Honduras, Centro América

NHBC, Nuevos Horizontes Business Center, piso 18,
Col. Rancho El Coco
San Pedro Sula, Cortés.

ICG, firma de consultoría dedicada a la investigación aplicada y al planeamiento estratégico de empresas privadas y organizaciones del sector público, con la finalidad de apoyarles en reinventar sus modelos de gestión y la generación de estrategias para mejorar el desempeño de estas organizaciones asegurando el logro de sus metas y su adaptación a los diferentes entornos de negocios.

www.icgla.com